

# Immanuel Fiausch, MA MBA

5163 Mattsee | Salzburger Straße 6  
+ 43 664 5111404 | immanuel.fiausch@gmx.at

Geboren am 19.11.1979, Stockerau | Österreichische Staatsbürgerschaft



## Berufserfahrung

- 2016 – 2023 **Standort-Marketingleiter und Tourismusdirektor** | Ortsmarketing-/Tourismusverband, Mattsee
- Aufgaben:*
- Hauptverantwortlich für die **Entwicklung der lokalen Wirtschaft** im regionalen Kontext durch eine bestmögliche Vernetzung der Bereiche Handel - Tourismus – Dienstleistung – Gewerbe – Kultur – Ortsentwicklung – Gesundheit
  - Auf Standortanalyse basierende **Konzeptentwicklung**, Vermarktung touristischer und wirtschaftlicher Leistungen, Ortskernbelebung, Leerflächenmanagement - Akquirierung und Betreuung von Betriebsneuan siedlung, Initiierung von Zukunftsprojekten (z.B. Mattseer Advent, Hotelansiedlungen etc.).
  - Verantwortlich für alle **PR-Aktivitäten**: Dachmarken-Entwicklung, Homepage-Gestaltung, Pressegespräche, Kommunikation mit öffentlichen Stellen, potenziellen InvestorInnen, Verlagshäusern, Vertragsverhandlung mit Medienpartnern, politischen Vertretern und Gremien, etc., Koordination der Redaktionsteams für diverse Folder wie Branchenfolder „Unternehmen stellen sich vor“ und „Hochzeitsstandort“, etc.
  - Zuständig für das **Coaching** von ca. 50 ehrenamtlich engagierten UnternehmerInnen/Mitgliedern im Ortsmarketing – u.a. Coaching von Interessensgruppen, Entwicklung von Wirtschaftsprojekten (z.B. Marktplatz AG, Hotelprojekt, Fachhochschulkooperation, etc.)
  - Erstellung und Präsentation von betriebswirtschaftlichen Kennzahlen für den Budgetplan, Akquirierung von Fördermitteln und Sponsorengeldern, **Leitung der Vorstandssitzungen** bestehend aus Vertretern der Gemeinde, des Tourismusverbandes, der Wirtschaftstreibenden und Vertretern der politischen Parteien
  - Ab 09.2018 **Tourismusdirektor**: Personalverantwortung für 4 - 5 Bürokräfte, Mitgestaltung des touristischen Portfolios durch eigene Initiativen und Koordination der Einzelangebote, Werbung und Verkaufs- und Kulturförderung, social media-Marketing, Konzeptentwicklung und Projektleitungen (Infrastruktur, Aktivitäten, Kommunikation)
- 2017 – 2023 **Selbstständiger Unternehmensberater** | Mattsee | in Verbindung mit dem Ortsmarketing Mattsee  
*Projektmanager & Redner auf Stadtmarketing-Kongressen*
- 2017 – 2023 **Selbstständiger Psychosozialer Berater** | Mattsee  
*Schwerpunkt: Persönlichkeits- und Familienberatung*
- 2006 – 2016 **Geschäftsführer KÖR** | Staatlich anerkannte Kirche, Salzburg
- Aufgaben:*
- Leitender Hauptpastor und Geschäftsführer mit Budget-, Personal- und Immobilienverantwortung
  - Seelsorge, Beratung, Coaching, Mentoring, Praxisbegleiter von Auszubildenden
  - Repräsentative und geschäftliche Vertretung der Körperschaft öffentlichen Rechts für den staatlichen Bereich (z.B. geladener Kirchenvertreter bei konstituierender Sitzung des Landtages inklusive Gottesdienst-Gestaltung für PolitikerInnen, Eröffnungsredner und Prediger im Salzburger Dom bei Lange Nacht der Kirchen sowie Koordination des Kunst- und Kulturprogrammes)
  - Professor an Oberstufen (L1 Vertrag) - Höhere Technische Lehranstalt, Bundeshandelsakademie (Matura-Prüfungskommission)
  - Kirchenvertreter als Vollmitglied im Ökumenischen Arbeitskreis Salzburg (offizielles Gremium zur Vertretung der christlichen Kirchen im Bundesland), Mitglied im Redaktionsteam der Zeitschrift „Ökumenische Information Salzburg“

## Universitäre Ausbildung

- 2020 **MBA in Projekt- und Prozessmanagement** | Universität Salzburg | *mit Auszeichnung*  
in Kooperation mit University of Salzburg Business School, Universität St. Gallen,  
Philipps Universität, Marburg, Georgetown University, Washington D.C.  
**Master-Thesis:** *Auf Standortanalyse basierendes Marketing als Erfolgsfaktor lokaler und regionaler  
Wirtschaftsförderung am Fallbeispiel einer Marktgemeinde im Land Salzburg*  
*Beurteilung: Sehr Gut*
- 2012 **Master der Geisteswissenschaften** | University of Wales, Basel/Aarau | *mit Auszeichnung*  
**Master-Thesis:** *Entwurf eines durch die pfingstlich-charismatische Kultur geprägten Kultur-  
verständnisses. Übertragung pfingstlich-charismatischer Kultur (gemäß Prof. W. Hollenweger)  
in das Medium bildender Kunst*

## Schul- und Berufsausbildung

- 2005 - 2006 Vikariat, Karlsruhe-Durlach  
2001 - 2005 Höhere Fachschule für Kirchenberufe, Frankfurt/Main  
Berufsausbildung zum Pastor (u.a. Verwaltungskunde)  
1994 - 1999 Bundeshandelsakademie, Hollabrunn | Matura  
Schwerpunkt: Marketing und internationale Geschäftstätigkeit  
1990 - 1994 Realgymnasium, Hollabrunn

## Weiterbildungen

- Diverse Weiterbildungen in Teamcoaching und -entwicklung, Deeskalation, etc. | Wirtschaftskammer, Salzburg
- 1-jähriges Förderprogramm „Mentoring\_WB.18“ mit folgenden Inhalten: Wirtschaftspolitik, wirtschaftspolitische Akteure, Kommunikation- und Medientraining, Politisches Netzwerken | Wirtschaftsbund, Salzburg
- 2-jähriges Kunststudium "Bildnerische Gestaltung - Malerei und Grafik" | Leonardo Kunstakademie, Salzburg

## Ehrenamt

- 2023 Einstimmig gewählter WB-Ortsobmann | Mattsee, Salzburg  
2020 Gewählter Interessensvertreter, Ausschussmitglied | Wirtschaftskammer, Salzburg

## Auszeichnungen

Gründung des mehrfach ausgezeichneten Start-Ups „**Hochzeitssegen**“ - eingetragenes Unternehmen mit innovativem Rednerkonzept für Zeremonien als touristisch-theologische Dienstleistung  
**Gewinner des Austrian Wedding Award** 2022 und 2020 in der Kategorie „Beste Freie Trauung“ in Österreich und Zweitplatzierter 2020 sowie 2022 in der Kategorie Green Wedding (klimafreundliches Konzept)  
Presseecho: Frankfurter Allgemeine Zeitung, Salzburger Nachrichten, Standard, Oberösterreichische Nachrichten, Salzburger Wochenblätter, Weekend Magazin, Salzburger Wirtschaft etc.

## Sonstiges

Zivildienst | Rotes Kreuz, Hollabrunn | Einsatzfahrer und Sanitäter | 1999 - 2000  
20 Kunstausstellungen in Galerien, Kirchen und Museen in Österreich, Deutschland und China | 1999 – 2015  
Buchautor, Key-Speaker, Dozent